



Boda Borg Zürich ist seit 2019 ein fester Bestandteil der Schweizer Erlebniswelt und wurde bereits von mehreren hunderttausend Gästen besucht.

Auf über 3'000 m² bieten wir 25 einzigartige Quests, die Teamgeist, Kreativität und Köpfchen erfordern. Vom geheimnisvollen Mumiengrab über den spannenden Bauernhof bis hin zum schaurigen Geisterhaus – bei uns erleben Gäste unvergessliche Abenteuer.

Zur Verstärkung unseres kreativen und engagierten Teams in Rümlang suchen wir nach Vereinbarung eine:n vielseitige:n und motivierte:n

Content Creator & Community Manager (m/w/d) 60–80%

In dieser Rolle gestaltest du den kompletten Social-Media-Auftritt von Boda Borg Zürich. Du entwickelst kreative Konzepte, produzierst ansprechenden Content und baust eine aktive, begeisterte Community auf. Gleichzeitig transportierst du die Emotionen, Energie und Abenteuerlust unserer Erlebnisse nach draussen – und machst Boda Borg auch online zu einer echten Love Brand.

Kurz gesagt:

Du lässt die Abenteuerwelt von Boda Borg digital lebendig werden.

Deine Aufgaben

Content Creation

- Produktion von ca. 10–20 Videos pro Monat (TikTok, Instagram Reels, Stories)
- Drehs in unseren Quests, Korridoren sowie mit Gästen und Mitarbeitenden
- Entwicklung kreativer Social-Formate (POV, Challenges, Humor, Behind-the-Scenes)
- Umsetzung unserer Story-Pillars rund um Abenteuer, Quests, Community & Teamspirit

Editing & Postproduktion

- Schnelles, plattformgerechtes Editing (Turnaround in der Regel 24–48 Stunden)
- Einsatz von Tools wie CapCut, Adobe Premiere, DaVinci o. Ä.
- Nutzung von Trendsounds, Transitions und Texteinblendungen

Content- & Redaktionsplanung

- Entwicklung und Pflege eines monatlichen Content-Plans
- Trend-Research und kreative Adaption auf Boda Borg Zürich
- Sicherstellung eines konsistenten Always-On-Contents

Community Management

- Aktive Interaktion mit unserer Community (Kommentare, DMs, Mentions)
- Aufbau eines starken Fan-Ökosystems rund um Boda Borg Zürich
- Planung und Umsetzung von Community-Aktivierungen (Challenges, Q&As, Spotlights)

Analyse & Optimierung

- Tracking relevanter KPIs (u. a. Views, Watchtime, Engagement)
- Erstellung einfacher Monatsreports
- Ableitung datenbasierter Optimierungen für zukünftigen Content

Deine Qualifikationen

Must-haves

- 1–3 Jahre Erfahrung in Social Media, Content Creation oder Videoproduktion
- Sehr gute Skills in Videografie und Video-Editing (Smartphone oder Kamera)
- Social-first-Mindset: TikTok & Instagram Reels sind dein Zuhause
- Kreativität, Humor und ein gutes Gefühl für Storytelling & Hooks
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse; Englisch von Vorteil

Nice-to-haves

- Erfahrung im Community Management
- Erfahrung in Entertainment, Sport, Freizeit oder Hospitality
- Grundwissen über Social KPIs & datenbasierte Optimierung

Deine Persönlichkeit

- Kommunikativ, offen und empathisch
- Mutig, kreativ und neugierig
- Hands-on, schnell im Umsetzen
- Freude am Umgang mit Menschen vor und hinter der Kamera
- Du fühlst dich wohl in einer dynamischen, abenteuerlichen Umgebung

Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit spannenden Herausforderungen
- Eine einzigartige Arbeitsumgebung im wohl spannendsten Freizeitangebot der Schweiz
- Viel kreativer Freiraum und Verantwortung
- Zusammenarbeit mit einem jungen, motivierten Team
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Die Chance, eine Marke aktiv mitzugestalten – und Boda Borg Zürich zur Love Brand zu entwickeln
- Unterstützung durch Weiterbildungen, internationale Trainings und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Attraktive Fringe Benefits wie ein jährlicher Gesundheitsbeitrag (CHF 500.–), gratis Kaffee, Tee und Früchte sowie regelmässige Teamevents
- Sehr gute Anbindung an den öffentlichen Verkehr (Arbeitsort: Rümlang)
- Attraktive Sozialleistungen sowie ein leistungsgerechtes Salär

Lust auf Abenteuer?

Möchtest du Teil der Boda Borg-Familie werden?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per E-Mail an zurich@bodaborg.ch.

Wichtig: Damit wir deine Bewerbung berücksichtigen können, ist ein kurzes Vorstellungsvideo **zwingend erforderlich**.

Bitte sende uns folgende Unterlagen komplett zu:

- Lebenslauf
- Portfolio oder Social-Media-Beispiele
- **Dein Vorstellungsvideo** (30–60 Sekunden), damit wir dich direkt erleben können!

Alle Bewerbungen werden vertraulich behandelt.

Wir freuen uns auf dich! 